



ZE AWARDS DU BÂTIMENT 2023

Morceaux choisis d'une soirée de palmarès et de belles rencontres



Changement de décor... Pour cette troisième édition, c'est dans le cadre de l'Élysée Biarritz (Paris 8^e) que les équipes Zepros ont accueilli, le 21 septembre, plus de 150 invités pour découvrir les lauréats, désignés

par nos deux jurys réunis le 21 juillet dernier. Avec le soutien de nos partenaires, Ursa, Presto, Helio, Valobat, et Tokster et celui des principales fédérations professionnelles, Capeb, Coédis, FDMC, FND et FFB, cette soirée festive a été l'occasion de découvrir à nouveau de belles initiatives, et partager des mo-

ments conviviaux et chaleureux. « Prenons cette soirée, avec un immense sourire, une envie folle de réussir et de distribuer du succès et de la joie... Levez-vous et applaudissez-vous » : avec cette phrase d'introduction lancée par président du groupe Zepros, Philippe Paulic, le ton est donné, car la soirée de palmarès des Ze Awards du Bâtiment c'est aussi l'occasion de féliciter l'ensemble de la filière, au-delà des lauréats, de mettre en lumière l'esprit d'entreprise et la créativité du monde du Bâtiment. Et même si le contexte économique n'est pas toujours simple, Philippe Paulic, a tenu à placer cette soirée sous le signe de l'optimisme, avec un magnifique coup d'envoi pour enjoindre les invités à se lever, se réjouir et s'applaudir, et de tous ensemble saluer l'innovation qui anime tous les acteurs. RSE et Développement durable, stratégie digitale, services

clients, autant de thématiques qui ont inspiré, cette année encore, les nombreux candidats, illustration de leurs engagements à relever les défis de la filière. Bravo à toutes ces entreprises et aux lauréats et merci à l'ensemble des invités présents à notre événement, qui cette année, plus encore que les éditions précédentes a permis de favoriser les échanges, les rencontres. L'occasion aussi pour Ze-

pros de dévoiler une prochaine naissance : la création de Zepros Métiers Rénov. Un nouveau journal pour une nouvelle mission : accompagner concrètement et simplement l'ensemble des acteurs sur les marchés de la rénovation énergétique. Rendez-vous donc pour le découvrir avant la fin de l'année, et rendez-vous d'ores et déjà en 2024 pour la 4^e édition des ZeAwards du Bâtiment. ● M.-L. Barriera



En maîtres de cérémonie Philippe Paulic, président du groupe Zepros, et Virginie Lindo Martinez, directrice de publicité du Pôle Bâtiment.

Le palmarès



TROPHÉE DYNAMIQUE COMMERCIALE

Stéphanie Fernandez, société Créa Décor, reçoit le trophée dynamique commerciale (moins de 12 salariés), entourée de Guillaume Loizeaud, directeur général Résidentiel Individuel d'Helio et de Mickael di Luca, dirigeant d'Avenir Rénovations, lauréat de la catégorie + de 12 salariés.



TROPHÉE STRATÉGIE DIGITALE ARTISAN-PME

Stéphanie Cayet, dirigeante de Batinor et Grégory Armangaud, société AG+ Énergie (à gauche), lauréats ex-æquo, ont reçu leur prix des mains de Jean-François Treil, dirigeant de Jour de Marché et de Batigital, et Marc Wast, rédacteur en chef de Zepros Bati.



TROPHÉE STRATÉGIE DIGITALE ARTISAN-PME

Stéphane Aria, (A2CR), menuisier-ébéniste bien connu sur les réseaux sociaux a reçu un Coup de Cœur du jury. Il prend la pose avec Claudine Martinez, CEO de Tokster et plusieurs de ses confrères youtubeurs et de TikTok.



TROPHÉE RSE/TRANSFORMATION DURABLE

Les Bâtineurs dans la catégorie Artisan-PME et la centrale CMEM, dans la catégorie Groupement de distribution, ont séduit le jury pour leur démarche environnementale et RSE. Fidèle Partenaire des Ze Awards, la société Presto leur a remis leur prix, des mains de son directeur marketing Thierry Vivier.

Le palmarès (suite)



TROPHÉE RSE/TRANSFORMATION DURABLE

Le prix RSE/Transformation durable dans la catégorie Négoces a été décerné à Denis Matériaux. Adovi Adoté, directeur général d'Ursa, partenaire de l'événement, a remis le prix à Pierre-Alexis Couffin, responsable d'exploitation.



TROPHÉE STRATÉGIE DIGITALE, CATÉGORIE NÉGOCE

Au centre de la photo, entouré de son équipe, heureux lauréat du prix Stratégie digitale, Pierre Fleck, P-dg de Frans Bonhomme, est accompagné par Adovi Adoté, directeur général d'Ursa.



DYNAMIQUE COMMERCIALE-POINT DE VENTE/STRATÉGIE DE L'OFFRE

Franck Quaireau, président de Bailly Quaireau, lauréat du Trophée Dynamique Commerciale-Point de vente/Stratégie de l'offre est entouré de Ramzi Jabbour, directeur marketing de l'éco-organisme Valobat, partenaire des Ze Awards du Bâtiment, et de Stéphane Vigliandi, rédacteur en chef de Zepros Quo.



TROPHÉE DYNAMIQUE COMMERCIALE-ACCOMPAGNEMENT CLIENT, CATÉGORIE NÉGOCE

Point.P., avec Simon Pena Vega, chef de marché Rénovation Énergétique, remporte le prix de l'accompagnement client avec Objectif RGE, son service pour aider les artisans à obtenir ce précieux label. Le jury dans cette catégorie a également décerné un Prix Spécial à Femat pour Femat Solution, représenté par Alissa Mazza, responsable du service Financement. Ils sont tous deux accompagnés par Ramzi Jabbour, directeur marketing de Valobat, et Virginie Lindo-Martinez, directrice publicité de Zepros.



Changement de formule pour cette 3^e édition : champagne, verrines et petits fours pour des échanges conviviaux et de belles rencontres.



Jean-Yves Labat, référent REP de la Capep et membre de notre jury Négoc, en grande conversation.

ZE SOIRÉE



Au centre, Marie Arnout, présidente de la FDMC et Roland Mongin délégué général de Coédis, entourés de Patrick Bourdon (SGDB) et Pierre Perroy (CGF).



Heureux, le président de Zepros, Philippe Paulic, entouré de Julien Visonneau et Adrien Devennyns (Dooitch).



L'équipe de notre partenaire Ursa en force, avec notamment son directeur général Adovi Adoté, et Pierre Greco, directeur général de Starmat.



La FDMC bien représentée : sa présidente Marie Arnout, que nous remercions de sa présence, Laurent Martin Saint-Léon, délégué général et Adrienne Ouvrier, responsable juridique, affaires économique et environnement, aux côtés de Patrick Bourdon, Saint-Gobain Distribution Bâtiment.



Humour et sens de l'à-propos, Thierry Vivier, directeur marketing, et Jean-Luc Joguet portent fièrement les couleurs de Presto, partenaire historique des Ze Awards du Bâtiment.



Une belle équipe de Zepros : Virginie Lindo-Martinez, Nathalie Richard-Mathieu et Stéphane Vigliandi, entourant nos chers attachés de presse Marie-Laurence Cattoire, Jérôme Saczewski, Gilles Senneville et Catherine Sudrie.